

**KONTAKTUJTE NÁS**

**dopamin**

 **XCSPORT.cz**  
EXPERT NA BĚŽECKÉ LYŽOVÁNÍ



**Případová studie**

**dopamin.cz**

**KONTAKTUJTE NÁS**



XCSPORT.cz je rodinná firma založená v roce 2010, specializující se na prodej a dovoz vybavení pro běžecké lyžování a související sporty.

Jako agentura spolupracujeme s klientem od října 2023. Začínali jsme s reklamou v Google Ads a Sklik. V roce 2025 jsme přidali také Meta Ads. Jelikož se firma specializuje na vybavení pro běžecké lyžování je primární sezóna od října do března.



# Google Ads

říjen - březen



## 1.10.2022 - 31.3.2023 - Před začátkem spolupráce

Hodnota konverze ▼	Konverze ▼	Skutečná návratnos... ▼	Cena ▼
689 tis.	205,51	943,14 %	73,1 tis. Kč



## 1.10.2023 - 31.3.2024

Hodnota konverze ▼	Konverze ▼	Skutečná návratnos... ▼	Cena ▼
1,23 mil.	525,00	1 472,20 %	83,4 tis. Kč



## 1.10.2024 - 31.3.2025

Hodnota konverze ▼	Konverze ▼	Skutečná návratnos... ▼	Cena ▼
1,57 mil.	731,55	1 636,05 %	96,1 tis. Kč

**Díky Performance Max kampaním a vyhledávacím kampaním jsme dosáhli navýšení obrátu. Rozpočet do reklamy jsme postupně navyšovali a díky správné úpravě podkladů a segmentaci produktů, jsme získali více konverzí ve vyšší hodnotě a ROAS také vzrostlo až o cca 700%. Tyto výsledky byly dosaženy díky průběžné optimalizaci kampaní a práci se strategiemi nabídek, podklady a signály. Do budoucna je v plánu postupně navyšovat rozpočet do reklamy při zachování ROAS kolem 1 500%.**

## Nejdůležitější čísla

STATISTIKA

**881 000** KčNavýšení hodnoty  
konverze**700** %

Navýšení ROAS

**526**Navýšení počtu  
konverzí



## 1.10.2022 - 31.3.2023 - Před začátkem spolupráce

PNO 8,81 %	Hodnota konverze 83 219 Kč	Cena 7 327,59 Kč	Konverze 24
---------------	-------------------------------	---------------------	----------------



## 1.10.2023 - 31.3.2024

PNO 10,36 %	Hodnota konverze 249 434 Kč	Cena 25 843,43 Kč	Konverze 89
----------------	--------------------------------	----------------------	----------------



## 1.10.2024 - 31.3.2025

PNO 10,58 %	Hodnota konverze 401 965 Kč	Cena 42 516,21 Kč	Konverze 144
----------------	--------------------------------	----------------------	-----------------

V Skliku jsme kromě kampaní dynamického retargetingu, které přinášely konverze, pracovali také s kombinovanou reklamou a s bannery. Primárně v retargetingu, ale částečně také v rámci akvizičního cílení za účelem naplnění retargetingových seznamů. Bannery a kombinovanou reklamu jsme využívali mimo jiné k podpoření slevových akcí. V průběhu času jsme převedli řízení inzerce Zboží.cz do Skliku díky čemuž jsme mohli lépe pracovat s nastavováním cen za proklik a také se strukturou kampaně. V neposlední řadě pracujeme v rámci Skliku také s vyhledávacími kampaněmi, které stále dosahují dobrých výsledků. V průběhu spolupráce jsme se zaměřili primárně na zvýšení obrátu při zachování PNO do 11%, což se povedlo a obrát se navýšil o 318 746 Kč.

## Nejdůležitější čísla

STATISTIKA

**318 746** KčNavýšení hodnoty  
konverzeMAX **11** %  
PNO**120**Navýšení počtu  
konverzí

**Díky dobrým výsledkům, kterých jsme dosáhli v Google Ads a Skliku jsme v dubnu 2025 přidali také inzerci v META Ads. Kde zatím za 3 měsíce běhu kampaní mimo sezónu dosahujeme také skvělých výsledků. Za investici 20 157 Kč přinesly reklamy celkem 48 konverzí v hodnotě 170 713 Kč při PNO 11,81%. V rámci inzerce využíváme primárně reklamy z katalogu a také bannery.**

Vydaná částka ▼	Nákupy ▼	Hodnota konverze... ▼	PNO ▼
20 157,16 Kč Celkové výdaje	48 Celkem	170 713,04 Kč Celkem	11,81%