

**KONTAKTUJTE NÁS**

**dopamin**

 **zlato-24.cz**



**Případová studie**

**dopamin.cz**

**KONTAKTUJTE NÁS**



Zlato-24.cz je specializovaný internetový obchod zaměřený na prodej investičního zlata a stříbra. Nabízí certifikované zlaté a stříbrné mince, slitky a cihly.

Jako agentura spolupracujeme s klientem od září 2024. Přebírali jsme inzerci na Google Ads a Skliku.

**7.2.2022 - 31.7.2024 - Před začátkem spolupráce**

Hodnota konverze ▼ <b>1,57 mil.</b>	Konverze ▼ <b>127,00</b>	Skutečná návratnos... ▼ <b>1 295,31 %</b>	Cena ▼ <b>121 tis. Kč</b>
--	-----------------------------	--	------------------------------

**1.8.2024 - 30.6.2025 - Během naší spolupráce**

Hodnota konverze ▼ <b>12 mil.</b>	Konverze ▼ <b>666,50</b>	Skutečná návratnos... ▼ <b>1 953,22 %</b>	Cena ▼ <b>613 tis. Kč</b>
--------------------------------------	-----------------------------	--	------------------------------

Nasazením kampaní Performance Max v kombinaci s vyhledávacími kampaněmi se nám podařilo výrazně zvýšit obrat. Reklamní rozpočet jsme navyšovali postupně, a díky efektivní úpravě podkladů a důkladné segmentaci produktů jsme dosáhli vyššího počtu konverzí s vyšší průměrnou hodnotou. To vedlo k výraznému zlepšení návratnosti investic do reklamy, která vzrostla přibližně o 660 %. Klíčem k tomuto úspěchu byla průběžná optimalizace kampaní, práce s biddingovými strategiemi, ladění kreativ a využití relevantních signálů. Do budoucna plánujeme pokračovat v postupném zvyšování rozpočtu při zachování ROAS na úrovni okolo 1 900 %.

## Nejdůležitější čísla

STATISTIKA

**10 430 000** Kč

Navýšení hodnoty  
konverze

**658** %

Navýšení ROAS

**540**

Navýšení počtu  
konverzí

## 1.1.2024 - 31.7.2024 - Před začátkem spolupráce

PNO 4,95 %	Hodnota konverze 1 334 857 Kč	Cena 66 133,76 Kč	Konverze 93
---------------	----------------------------------	----------------------	----------------



## 1.8.2024 - 30.6.2025 - Během naší spolupráce

PNO 5,22 %	Hodnota konverze 2 619 508 Kč	Cena 136 833,26 Kč	Konverze 140
---------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------

V Skliku jsme kromě kampaní dynamického retargetingu, které přinášely konverze, pracovali také s kombinovanou reklamou a s bannery. Primárně v retargetingu, ale částečně také v rámci akvizičního cílení za účelem naplnění retargetingových seznamů. V průběhu času jsme převedli řízení inzerce Zboží.cz do Skliku díky čemuž jsme mohli lépe pracovat s nastavováním cen za proklik a také se strukturou kampaně. V neposlední řadě pracujeme v rámci Skliku také s vyhledávacími kampaněmi, které stále dosahují dobrých výsledků. V průběhu spolupráce jsme se zaměřili primárně na zvýšení obratu, přitom se nám mírně zvednulo PNO a to na 5,2%, což je nárůst nákladů o pouhých 0,27% a obrat se navýšil o 1 284 651 Kč.

## Nejdůležitější čísla

STATISTIKA

**1 284 651** KčNavýšení hodnoty  
konverzeMAX **5,2** %  
PNO**47**Navýšení počtu  
konverzí